

株式会社 RAVIPA 様

調査報告書

■取得キャッチフレーズ

- ① 女性用育毛剤部門薄毛・抜け毛対策 No.1(第一位)
- ② 女性用育毛剤部門お客様満足度 No.1(第一位)
- ③ 医療関係者がおすすめる女性用育毛剤 No.1(第一位)

■調査概要

調査企画：日本マーケティングリサーチ機構

調査概要：2019年3月期_ブランド名のイメージ調査

■調査手法、期間

調査手法：インターネットでのアンケート調査

調査期間：2019年3月21日～2019年4月10日

■比較対象企業選定条件

競合選定条件：大型ショッピングサイトで「育毛・養毛女性用」の売上上

位9商品を抜粋

※育毛剤以外の商品を除く

※2019年3月21日に調査

■回答者条件①②

職業：電気・ガス・熱供給・水道業,金融業・保険業,運輸業・運送業・郵便業,医療・医師,学生・浪人生,その他の肩書き,事務・総務,人事・採用,営業,販売・サービス・接客,会計・経理・財務,IT エンジニア

性別：男女

年齢：17-72 歳

居住地：北海道,青森県,宮城県,茨城県,栃木県,東京都,富山県,石川県,岐阜県,三重県,京都府,奈良県,鳥取県,岡山県,山口県,愛媛県,熊本県,大分県,鹿児島県

備考：ブランド名のイメージ調査となります。／本ブランドの利用有無は聴取しておりません。／調査手法＝オムニバス調査、アドホック調査、定量調査／n 数=154

■回答者条件③

職業：医療・医師

性別：男女

年齢：17-72 歳

居住地：北海道,岩手県,千葉県,神奈川県,東京都,石川県,愛知県,京都府,
奈良県,広島県,福岡県,熊本県,大分県,鹿児島県,沖縄県

備考：ブランド名のイメージ調査となります。／本ブランドの利用有無は聴
取しておりません。／調査手法＝オムニバス調査、アドホック調査、定量
調査／n 数=130